

ЛЕВ ДОЛГАЧЁВ:

«Фантазии, иллюзии

и сказки — моя территория»

«Вы читали мой блог, видели сайт? Знаете что-то обо мне?» – спрашивает меня Лев Долгачёв, когда я договариваюсь с ним о встрече. – «Да кто же вас не знает!» Как-никак, Лев – человек, знакомый практически всем жителям нашей планеты. Большинство видели только его фотоработы, кое-кто знает, что эти работы именно его. И уже совсем небольшой процент из семи миллиардов видели творца вживую и жали руку, которая, по словам самого Долгачёва, ни разу не опускалась на кнопку фотоаппарата за деньги.

Все же деньги за свою работу он получает. Но уже потом, после того, как работы выставляются в фотобанках, откуда выбирают иллюстрации такие глянецовые журналы, как Glamour, Cosmopolitan и «Леди», и находят своего покупателя. По словам самого Льва Долгачёва, он самый продаваемый эстонский фотограф за всю историю – на данный момент его работы были проданы свыше 150 000 раз.

– Я однажды полтора часа давал интервью... в зажигалку. Это давно было, в Москве, у меня брали интервью для московского журнала «Хулиган». Журналист ничего не записывал на диктофон, запоминал, а зажигалку просто положил на стол. Я весь разговор старался то поближе наклоняться к ней, то говорить погромче. Потом мы сильно смеялись, когда прикуривали от этого «диктофона».

У меня точно диктофон, так что прошу. Интервью у тебя час-то берут?

«Живьем» – редко. В основном по e-mail или по телефону, потому что обычно я даю интервью куда-нибудь за границу. Я вообще мало связан с местным рынком, и меня не очень хорошо знают здесь фотографы и журналисты. Я несколько раз в месяц вижу новые использования своих работ здесь, в Эстонии – то на плакате, то в журнале, то в рекламе. Но это все – реэкспорт. Местные дизайнеры покупают мои работы во французских, канадских, штатовских фотобанках и, я думаю, даже не знают, что это снято здесь, у нас.

В каких солидных изданиях мы видели твои фотографии?
VOGUE, Glamour, Playboy, Penthouse, FHM, Advanced Photoshop. Всевозможные «9 месяцев», «Женское здоровье», «Мама и малыш» и иже с ними. Пару раз я и у вас в «Леди» видел свои работы. И плюс масса журналов по всему миру на английском, немецком, португальском и так далее. Где-то обложка, где-то страница, где-то – не-

большая рекламка, сделанная из моей работы. Это – бумажные. Есть еще онлайн-версии, там я тоже часто себя вижу. Прямо сейчас мои фотографии можно найти на сайтах Men's Health, Maxim, Marie Claire и других журналов.

А как ты отслеживаешь, что и где появляется?

Никак. Совершенно случайно нахожу. Вчера подружка моя полезла на сайт журнала Maxim, не знаю, что и зачем ей там надо было – и увидела там мою работу. Знакомые все время что-то где-то видят и находят. Мне постоянно присылают со всего мира ссылки и бумажные публикации. Журналы, флаеры, календари, рекламки, книги, компакт-диски с моими работами на обложках. У меня дома в углу лежит большая грудка всего этого, похожая на сугроб. Я уже практически перестал собирать эти артефакты. Сначала было интересно, потом стало некуда складывать. Но все равно, конечно, радуюсь, когда люди присылают отку-





” Когда я снимаю – перед моим объективом всегда самая красивая женщина на свете. По-другому я не умею. “

да-то издали журнал, где на обложке моя фотография.

Буквально на прошлой неделе я зашел в бар Neverland в Кадрорге – а у них там на входе большая реклама, сделанная из моей фотографии. Заехал в Rimi – на первой странице Nelli Teataja увидел свою работу...

Но вообще то, что появляется здесь, дома – это мизер, который сюда попадает случайно. Мои фотографии продаются по несколько сотен раз в день, а в Эстонии что-то появляется всего несколько раз в месяц. В основном то, что я делаю, идет в Америку и старую Европу. Ну и в Россию, конечно. Хотя там меня больше воруют, чем покупают.

А фотобанки, они никогда не присылают информацию о том, кто купил?

Нет. Иногда, дизайнеры присылают что-то, похвастаться или «спасибо» сказать. Но в основном я узнаю об использовании своей работы только тогда, когда готовая продукция случайно

попадает на глаза мне или кому-то, кто меня знает.

Как давно ты продаешь свои работы?

Полтора года. Сначала я снимал людей на улицах. В разных городах, в разных странах. Я фотографировал совершенно незнакомых людей «в упор», на таком расстоянии, как мы сейчас сидим. Это был очень интересный опыт, и фотографический, и коммуникативный, который продлился около года. А потом мне наскучило документировать чужие реальности, и я начал создавать свои. С тех пор так и играю с созданием своих реальностей и иллюзий. Мне неинтересно делать «жанровые» портреты, показывая душу людей через отражения в зрачках. Мне интересно вместе со своими моделями придумать вымышленные реальности, снимать то, что обычный фотолобитель назовет надуманным или ненастоящим. Я люблю снимать ненастоящие вещи. Фантазии, иллюзии, выдумки и сказки – моя территория, на которой я

себя отлично чувствую.

Снимаешь только людей?

В общем – да. Человек постоянно в движении, постоянно меняется, каждая секунда неповторима. И я стал все больше снимать какие-то взаимодействия людей и предметов. Это, впрочем, всегда было свойственно художникам – показывать взаимодействия людей с предметами. «Девочка на шаре», «Девочка с персиками» и так далее. Все в этом мире в каком-то смысле уже было.

А идеи, фантазии кто предлагает? Ты или модель?

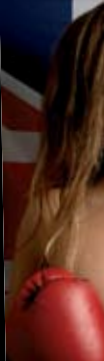
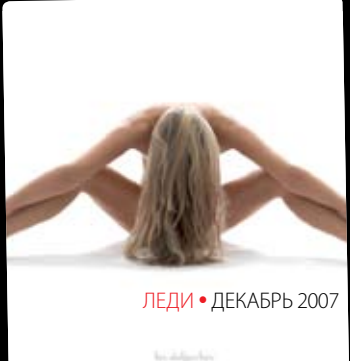
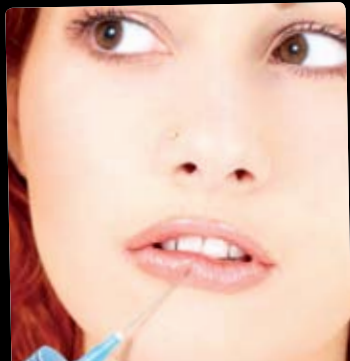
Мне очень интересна фантазия самой модели, мне важно понимать, что за набор образов она имеет в воображении, какой себя видит на фото, что хочет попробовать. А уж куда нас с ней в процессе съемки уведет фантазия – заранее не известно. Модель может прийти сниматься в образе «красота и здоровье», а на выходе получатся чувственные эротические фотографии. Или наоборот – будет планироваться ню, а в итоге мы «зависнем» на образе бизнес-леди. Модель никогда не знает, в какую именно реальность я ее заведу, и я не знаю, какую визуальную иллюзию захочу создать именно с этой моделью.

Моделей приходится искать? Или сами пишут: сними меня голый...

Конечно, я люблю и с удовольствием делаю ню, но и одетых моделей снимаю ничуть не меньше, чем раздетых. Мне очень везет на модели, и их всегда больше, чем я успеваю снимать. Сейчас, в ноябре, съемочное расписание заполнено до апреля. В феврале, наверное, буду записывать на октябрь. Но бывает, что какие-то «дырочки» открываются, и удается с кем-то быстро поработать. Если честно, я – хороший фотограф. Поэтом все меня находят сами с предложениями о сотрудничестве. Я никого никогда не ищу.

Что для тебя значит модель? Ты ее любишь или она просто красивый предмет?

Между мной и моделью в момент съемки обязательно образуется какая-то психологическая связь, «настройка» друг на друга. Когда я снимаю – перед моим объективом всегда самая красивая женщина на свете. По-другому я не умею. И уж точно модель



ФОТОГРАФИЯ

для меня не предмет. Скорее сообщница и соучастница. Модель – в каком-то смысле мой соавтор, я обязательно стараюсь раскрыть в процессе ее собственный творческий потенциал, соединить со своим и посмотреть, что из этого получится.

А твоя подруга не ревнует?

А зачем ей ревновать: она помогает при съемках. Она мне вообще очень помогает, мне и с этим сильно повезло.

Ее фото тоже можно увидеть?

Конечно. Очень умная блондинка. Если ты внимательно поищешь на моем сайте – то обязательно найдешь и ее фотографии.

А почему детей нет на фото? Это же должны хорошо покупать.

Мне без разницы, что покупают. Я снимаю только то, что мне интересно. Если бы мне нужны были карточки, которые хорошо покупают, я бы снимал бизнес. Я бы вот прямо здесь в кафе посадил четырех моделей в деловых костюмах и с ноутбуками. И они бы у меня общались, смеялись, хмурились, составляли планы и графики, и так далее.

Я не обслуживаю дизайнеров, не делаю то, что они должны «хорошо покупать». Я снимаю то, что я хочу снимать, и даю дизайнерам возможность использовать в их работе свое творчество, даю возможность покупать свои фотографии и делать из них обложки журналов, рекламу, веб-сайты. Только я решаю, что я им предложу. В моем портфолио можно найти совершенно некоммерческие вещи – ангелов с рыбой в руках, девочек, перемазанных в грязи. Их тоже покупают и используют. Они прикольные.

То есть деньги получают в этом деле постольку-поскольку?

Я получаю отличную отдачу от своего творчества, но если бы мне это не приносило денег, я все равно бы этим занимался. Дело не в деньгах – мне нравится участвовать в формировании мирового медиа-поля. Я лучше продам свою фотографию тысячу раз по 10 долларов, чем один раз за 10000. Мне очень приятно, что практически в любой точке мира, стоя перед достаточно большим прилавком с прессой, я знаю, что прямо сейчас передо мной несколько журналов или газет, в кото-



рых есть мои работы.

Я снимаю девушку, люди видят ее в рекламе и думают: «Вот так выглядит красивая женщина с рекламного плаката». Это очень интересно – самому создавать эталоны красоты и восприятия. Я много работаю с непрофессиональными моделями, многие приходят ко мне, вообще не имея никакого опыта съемок. И когда такая модель, поработав со мной, потом вдруг видит себя на обложке большого журнала – это необычные для нее ощущения.

Какие женщины тебе нравятся?

За каких на улице цепляется глаз?

Я всегда засматриваюсь на красивые, светлые лица. Если перевести твой вопрос в плоскость творчества – мне нравится снимать моделей, которым сейчас 19-20 лет. Это очень приятное поколение, свободное и раскованное.

Тебе самому сколько?

33 будет.

Кризисов и переоценок нет?

У тех, кто активно что-то делает, кризисов не бывает. Когда вокруг движуха – не до кризисов. Успеть бы иногда выспаться – вот и весь кризис.

Как относишься к критике?

Никак. Она мне вообще не интересна. Я, наверное, единственный фотограф, который совсем не критикует других фотографов. Поэтому мне непонятно, если кто-то хочет покривить меня. Я понимаю, что это многим сложно принять, но я совершенно убежден в том, что любая критика очень мешает тем, кто хорошо понимает, что и зачем они делают.

С критикой понятно, а сомнения в себе бывают?

Сомнений у меня никаких нет. Конечно, я смотрю на вещи, которые делал некоторое время назад, и вижу в них то, что я сейчас бы сделал по-другому. И дай бог, чтобы оно и дальше так было. Это и есть нормальный рост.

Я всегда открыт для новой информации, я иногда специально хожу на разные фотокурсы, получить новый опыт. Я покупаю альбомы других фотографов и с удовольствием смотрю на их работы. Я постоянно отслеживаю медиа-поле. Иногда покупаю какой-нибудь итальянский VOGUE, в котором ни слова не понимаю, из-за одной хорошей фотосессии внутри. Я общаюсь с авторами, которые используют мои фотографии для обложек своих книг, общаюсь с музыкантами, которые оформляют моими работами свои диски. Это и дает развитие, а не чтение комментариев от каких-нибудь интернет-идиотов.

Ты совершал хоть раз сумасшедший поступок?

Вокруг меня постоянно что-то новое и интересное происходит, и, глядя со стороны глазами нормального человека, это сложно назвать иначе, чем сумасшествием. За это я и люблю то, что делаю.

ЕКАТЕРИНА КОНДАКОВА

ФОТО ИЗ АРХИВА ЛЬВА ДОЛГАЧЕВА

САЙТ ЛЬВА ДОЛГАЧЕВА В ИНТЕРНЕТЕ:

WWW.DOLGACHOV.COM

ОНЛАЙН-БЛОГ: DOLGACHOV.LIVEJOURNAL.COM





ТАЛЛИНН
98,4FM

КОХТЛА-ЯРВЕ
102,1FM

НАРВА
107,9FM